



75 cl

25 cl

Communiqué de presse

Le 15 mai 2007

TENDANCE 9 en 25cl

*Cave de Jolimont SA
Mont-sur-Rolle, Suisse*

TENDANCE 9, le premier vin suisse à faible degré d'alcool, maintenant aussi en 25 cl

Le phénomène est international. L'avenir est aux vins légers, fruités et rafraîchissants. En Suisse, comme ailleurs, on observe que la relance de la consommation passe par des vins faiblement alcoolisés. Vive le vin-boisson ! Premier vin à faible degré d'alcool (9% vol.) à avoir été introduit sur le marché suisse, TENDANCE 9 gagne non seulement son pari auprès des jeunes consommateurs, mais conquiert également un public toujours plus vaste, sensible au caractère naturel du produit et séduit par ses sensations fraîches, toniques et pétillantes. Pour mieux répondre aux exigences de sa clientèle, TENDANCE 9 élargit aujourd'hui la gamme de son conditionnement avec une bouteille de 25 cl en accord avec la consommation individuelle.

Les produits doivent s'adapter aux mutations des comportements des consommateurs. Lancé sur le marché en mai 2006 en élégantes bouteilles de 75 centilitres, TENDANCE 9 (blanc ou rosé) convient idéalement aux « Parties » entre copains, aux rencontres et soirées entre amis.

Un an après le lancement, le bilan pour **TENDANCE 9** s'avère très positif. Les objectifs de quantité ont été dépassés (plus de 50'000 bouteilles de 75 cl vendues en moins d'un an), les qualités du produit ont été saluées par le monde suisse du marketing, **TENDANCE 9** ayant été finaliste pour le Swiss Marketing Trophy 2007. La rigueur de la méthode suivie (analyses et enquêtes du marché) et l'inventivité des moyens mis en oeuvre par la Cave de Jolimont, appartenant au groupe Schenk SA, ont certainement été des critères décisifs dans la sélection de **TENDANCE 9** par les experts du Swiss Marketing Trophy.

La bouteille de 75 cl est idéale à partager entre amis. Le vin se veut facile à boire, convivial, en accord avec les codes de vie actuelle et tient compte des nouvelles normes en matière de circulation routière. En revanche, son conditionnement est moins bien adapté à une consommation individuelle. Ceci d'autant plus que la vocation de **TENDANCE 9** est aussi de permettre à chacune et chacun de boire un verre chez soi, relax, en toute décontraction, avec un sandwich, un saumon fumé sur toast ou un repas léger. Soit vous et moi une fois sur deux !

De ce constat, en est découlée une déclinaison en bouteilles de 25 cl, décapsulées en un clin d'œil, afin que **TENDANCE 9** étende sa clientèle à de nouveaux consommateurs potentiels.

Constituée d'un vin blanc ou d'un vin rosé, la gamme est donc offerte dès aujourd'hui en 75 cl et en pack de 4 bouteilles de 25 cl, sous film rétractable. Les bouteilles de 25 cl sont habillées à l'identique de celles de 75 cl. Une nouveauté qui plaira aux amateurs de vins légers et pétillants et qui laissent le corps et l'esprit alertes.

Intégrant les nouveaux comportements de consommation, **TENDANCE 9** combine les attributs d'un produit naturel et le goût pour une boisson dans l'air du temps.

Le vin autrement des nouvelles générations

Afin d'obtenir un vin allégé, qui exprime toute la fraîcheur du fruit, les œnologues de la Cave de Jolimont SA ont opté pour la méthode dite "naturelle", qui évite d'intervenir sur le vin. La fermentation est stoppée dès que les 9% d'alcool sont atteints. Le sucre résiduel apporte au vin la rondeur souhaitée.

Ce procédé conserve ainsi au vin toutes ses propriétés et, au surplus, concilie le plaisir festif avec une réduction des degrés. Une réponse bienvenue au nombre croissant de personnes sensibles aux messages de prudence de la prévention routière, comme aussi à toutes celles soucieuses de préserver leur équilibre alimentaire en évitant l'usage de boissons trop riches en calories.

Si **TENDANCE 9** s'est déjà largement imposé auprès des jeunes, heureux de trouver un drink élaboré sur mesure pour leurs sorties entre amis, le produit a été également très bien accueilli par la clientèle féminine, sensible à la qualité du produit et à l'image véhiculée par le produit. Jouant sur la fraîcheur et les arômes d'un vin blanc et d'un vin rosé, l'offre de **TENDANCE 9** en bouteilles de 25 cl va dès lors à la rencontre d'un public toujours plus vaste, où chacune et chacun trouve la couleur de son choix.

Points de vente dans toute la Suisse : www.tendance9.com

Prix conseillé consommateur : 75 cl à CHF 9.50 / pack de 4 x 25 cl à CHF 15.-

Contact : Valérie Crittin et Sylvie Nickbarte
Conception - Marketing
Cave de Jolimont c/o Schenk SA
Place de la Gare 7
1180 Rolle
tel : 021 822 02 02
valerie.crittin@schenk-wine.ch
sylvie.nickbarte@schenk-wine.ch



Photos des bouteilles en haute résolution, fiches produits, logos et communiqué de presse sur le site www.tendance9.com.