



# Communiqué de presse

Le 13 mars 2007

## TENDANCE 9

*Cave de Jolimont SA  
Mont-sur-Rolle, Suisse*

### **TENDANCE 9 : le premier vin suisse à faible degré d'alcool nominé pour le <SWISS MARKETING TROPHY 2007>**

La démarche novatrice de **TENDANCE 9** marque un véritable tournant dans la conception du vin. Il aura fallu du temps pour que les professionnels du vin se libèrent des discours convenus sur l'indispensable richesse en alcool des vins. Vrai toutefois que, pour nombre d'amateurs, un vin concentré, prodigue en fragrances complexes, est seul digne de respect.

Ne peuvent-ils cependant percevoir que la famille des buveurs de vins est multiple et que, parfois, la même personne change et varie selon qu'elle déguste en hédoniste privilégié ou en consommateur titillé par le plaisir de boire une allègre chopine ?

La capacité de Schenk SA de comprendre qu'aux côtés des vins traditionnels, il y avait une place à conquérir dans un nouveau marché, a été saluée par le <Swiss Marketing Trophy 2007>. Intégrant les nouveaux comportements de consommation, **TENDANCE 9** combine les attributs d'un produit naturel et le goût pour une boisson dans l'air du temps. Le lancement du produit a été précédé d'analyses et enquêtes du marché. La rigueur de la méthode et l'inventivité des moyens mis en oeuvre ont certainement été des critères décisifs dans la sélection de **TENDANCE 9** par les experts du <Swiss Marketing Trophy 2007>.

## L'avenir est aux vins légers, fruités et rafraîchissants !

Le phénomène est international. L'avenir est aux vins légers, fruités, digestes et rafraîchissants. En Suisse, comme ailleurs, on observe que la relance de la consommation passe par des vins faiblement alcoolisés. Vive le vin-boisson ! Premier vin light à avoir été introduit sur le marché suisse, en 2005, **TENDANCE 9** gagne non seulement son pari auprès des jeunes consommateurs, mais conquiert également un public toujours plus vaste, sensible au caractère naturel du produit et séduit par ses sensations fraîches, toniques et pétillantes.

Les produits doivent s'adapter aux mutations des comportements des consommateurs. Offert en élégantes bouteilles de 75 centilitres, <TENDANCE 9> convient idéalement aux parties entre copains, aux rencontres et soirées entre amis.

## Le vin autrement des nouvelles générations

Afin d'obtenir un vin allégé, qui exprime toute la fraîcheur du fruit, les œnologues de Schenk ont opté pour la méthode dite "naturelle", qui évite d'intervenir sur le vin. La fermentation est stoppée dès que les 9% d'alcool sont atteints. Le sucre résiduel apporte au vin la rondeur souhaitée. Ce procédé conserve ainsi au vin toutes ses propriétés et, au surplus, concilie le plaisir festif avec une réduction des degrés. Une réponse bienvenue au nombre croissant de personnes sensibles aux messages de prudence de la prévention routière, comme aussi à toutes celles soucieuses de préserver leur équilibre alimentaire en évitant l'usage de boissons trop riches en calories. Si **TENDANCE 9** s'est déjà largement imposé auprès des jeunes, heureux de trouver un drink élaboré sur mesure pour leurs sorties en bandes, le produit a été également très bien accueilli par la clientèle féminine, moins influencée que les hommes par les stéréotypes que véhiculent les images du vin.

Jouant sur la fraîcheur et les arômes d'un vin blanc et d'un vin rosé, l'offre de **TENDANCE 9** va dès lors à la rencontre d'un public toujours plus vaste, où chacune et chacun trouve la couleur de son choix.

Actuellement référencé chez nombre de grands distributeurs et négociants de la place, **TENDANCE 9** est disponible en bouteilles de 75 cl et tout prochainement en pack de 4 bouteilles de 25 cl.

Points de vente dans toute la Suisse : [www.tendance9.com](http://www.tendance9.com)

Prix conseillé consommateur : CHF 9.50

**Contact** : Sylvie Nickbarte et Valérie Crittin  
Conception - Marketing  
Schenk SA  
Place de la Gare 7  
1180 Rolle  
tel : 021 822 02 02  
[sylvie.nickbarte@schenk-wine.ch](mailto:sylvie.nickbarte@schenk-wine.ch)  
[valerie.crittin@schenk-wine.ch](mailto:valerie.crittin@schenk-wine.ch)

Photos des bouteilles en haute résolution, logos et communiqué de presse sur le site [www.tendance9.com](http://www.tendance9.com).