

Ein neuer Typ Wein

Mit «Tendance 9» zur Gunst der Frauen?

Hon. Auch Weinhändler stehen unter dem Druck, Innovationen vornehmen zu können, um den gewandelten Konsumbedürfnissen der Kunden entgegenzukommen. Die Firma Schenk aus Rolle hat deshalb unter dem Namen «Tendance 9» einen Weiss- und einen Roséwein entwickelt, der lediglich neun Prozent Alkohol enthält. Mit diesem extrem leichten Wein sollen Jugendliche vom Genuss harter Spirituosen und von Alcopops abgehalten werden. Man möchte damit auch denjenigen den Einstieg in die Welt des Weines ermöglichen, die normalerweise mit dem ganzen Drum und Dran beim Weingenuss nichts anzufangen wissen, denen die blumige Sprache der Weintrinker nichts sagt und die von den Weinpreisen abgeschreckt werden. Der Ladenpreis soll bei 9 Franken 50 liegen, die walzenförmigen Flaschen sind sehr trendy. Wichtigste Zielgruppe sind nebst den Jungen die Frauen.

Der alte rote Londoner Doppelstockbus der Promotionstour hielt dieser Tage in Höngg vor der Weinkellerei Zweifel, die ihrerseits unter dem Namen «Surprise» einen nur zehnprozentigen Rotwein anbietet. Alle drei Weine sind fehlerfrei produziert. Sie werden durch einen mit Kälte provozierten Gärungsstopp auf natürliche Art davor bewahrt, mehr Alkohol zu bilden, was allerdings einen gewissen Restzuckergehalt mit sich bringt, der die Weine leicht süß macht. Sie müssen deshalb wirklich sehr kühl getrunken werden. Den beiden Welschen verleiht eine zusätzliche kleine Gabe Kohlensäure eine gewisse Spritzigkeit.