

# Vin désalcoolisé contre alcopops

**CARCASSONNE – Toto Vino a écoulé 30 000 cannettes de verjus en trois semaines. Le vin allégé veut grignoter le marché des «soft drinks».**

Les boissons rafraîchissantes à base de vin ou de raisin peuvent-elles sortir l'industrie viticole de la crise? On se souvient de l'échec du vin sans alcool vendu par Migros en Suisse. C'est pourtant cette voie de diversification qu'a choisie la société Toto Vino à Névian.

Elle a lancé en mai dernier deux vins gazéifiés à l'eau pour se désaltérer sans se griser. Ces vins désalcoolisés, finement gazéifiés, ont un taux d'alcool inférieur à 5%. «Nous voulons occuper une petite

place sur le marché des *soft drinks*, qui reste le plus dynamique au monde, confie au *Figaro* Alain Pottier, son fondateur. Toto Vino vise la clientèle des *energy drinks*. Elle compte écouler ainsi 250 000 cannettes de verjus à la rentrée.

«En période de surproduction, c'est une bonne idée de diversifier l'offre en profitant de stocks de vin à bas prix», analyse Philippe Herminjard, secrétaire de la Fédération vaudoise des vignerons. En Suisse romande, les Caves Schenk à Rolle ont lancé Tendance 9.

Ce vin allégé à 9 degrés d'alcool est conditionné dans des bouteilles qui évoquent un flacon de parfum. Son public cible: les jeunes et les femmes. (gim)



**Le vin allégé et gazéifié espère reconquérir les jeunes sur le marché des «energy drinks». dr**