

Rolle - Schenk lance un vin «sweet» et «sexy» à faible teneur en alcool



Après le lancement du «Premier 2005», gamay primeur, le géant rollois de la vitiviniculture innove à nouveau et propose aux consommateurs un produit qui pourrait modifier leur attitude face au vin. Présenté à la presse romande, hier, et en vente dès aujourd'hui, Tendance 9 doit son nom à sa faible teneur en alcool, 9% vol. C'est un vin de pays, conjugué en blanc et en rosé. Le blanc, issu d'un assemblage de riesling-sylvaner et de pinot blanc, arbore une robe jaune pâle. Son bouquet est fruité, floral, avec une touche muscatée. Le rosé, 100% gamay, offre aussi un bouquet fruité et floral agrémenté, lui, de notes de jasmin et de mandarine. Ils sont tous deux légèrement pétillants, rappelant les saveurs d'un Prosecco italien, voire d'une Clairette de Die. Un effort particulier a d'autre part été consenti dans leur conditionnement, résolument new look.

La vocation de Tendance 9 est de compléter la gamme des vins

Les vins de la gamme Tendance 9 sont élaborés de façon traditionnelle. Ils sont issus de vendanges précoces ayant atteint une maturité aromatique capable d'apporter une acidité adéquate. Cette dernière contribue en effet à l'équilibre du vin en lui conférant fraîcheur et nervosité. Une température régulée à 19°C durant la fermentation maintient l'intensité du fruit et ses substances aromatiques. Lorsque la fermentation a généré 9% vol. d'alcool, l'activité des levures est stoppée par un passage à froid. Inutile de comparer ces vins à des chasselas ou des gamays tels qu'on les connaît. Ce sont véritablement de nouveaux produits dont la vocation n'est pas de concurrencer les vins existants, mais bien de les compléter. Ils ne sont pas destinés à accompagner une entrecôte ou un tournedos, mais plutôt à être servis en apéritif ou en fin de soirée, en guise de dernière boisson fraîche. Ils accompagneront avec bonheur des mets légers, tels que des plats asiatiques, des tapas ou même des préparations sucrées.

Ce pourrait être pour les jeunes une alternative aux alcopops

Les créateurs de Tendance 9 espèrent aussi séduire les jeunes qui pourraient trouver dans ces nouveaux vins, légèrement doux, une alternative à la bière et aux alcopops. Pour André Fuchs, directeur de Schenk, ce sont des vins de fête qui, par leur faible teneur en alcool, autorisent leurs amateurs à prolonger la soirée l'esprit libre. Tendance 9 pourrait ainsi, dans une certaine mesure, relancer la consommation de vin dans les cafés et les restaurants, là où les clients ont fortement diminué leur consommation depuis l'introduction du 0,5 pour mille. Du 9 au 20 mai, Schenk lance ses deux nouveaux produits à l'échelon national en sillonnant le pays avec un bus londonien transformé en salon de dégustation.