

entkorkt



Jugendfrei

«Heutzutage können viele junge Konsumenten und Konsumentinnen mit Wein nicht viel anfangen», klagte kürzlich ein Schreiben des Waadtländer Weingemaisers Schenk SA: «Tendance 9 will mit einem innovativen Konzept diese jüngeren Generationen und generell ein weibliches Publikum erobern.» Ziel von Tendance 9 sei es, den Jungen und Frauen einen bestimmten Weintyp anzubieten, der im Einklang mit ihrem Lebensstil stehe, um sie schrittweise an die Welt des Weins, seine wohltuende Wirkung und das sinnliche Vergnügen des Weingenusses

mit seiner faszinierenden Geschmacksvielfalt heranzuführen. Tönt fast etwas nach Anfixen und Abzocken. Aber wir wollen nicht polemisieren. Die Weinwirtschaft steckt weltweit in einer Krise. Wenn selbst im Bordelais Reben ausgerissen und Weine zu Industrialkohol destilliert werden müssen, gehen nicht nur Landschaftsbild und Weinkultur verloren, sondern auch unzählige Arbeitsplätze. Alles, was den jahrelang anhaltenden Trend zum sinkenden Weinkonsum aufhalten oder gar umkehren kann, ist zu begrüssen – auch ein spritziges, süssliches Weinchen mit nur gerade 9 Volumenprozent. Der **Tendance 9 Blanc 2005** besitzt ein blasses Gelb, Aromen von weissen Blüten mit Muskatnoten, einen mittleren Körper mit frischer Säure, perlender Kohlensäure, spürbarer Restsüsse und dezenter Bitterkeit im Abgang. Er ist ein unkomplizierter, trendiger Weisswein für alle möglichen und unmöglichen Fälle, der keine besondere Aufmerksamkeit erfordert. Wer ihn und seine rosa Schwester kennen lernen möchte, hat heute von 14 bis 20 Uhr in Langenthal und morgen von 10 bis 17 Uhr in Wohlen Gelegenheit dazu. Zurzeit tourt nämlich ein doppelstöckiger London-Bus in den Farben von Tendance 9 durch die Schweiz und lädt zur Gratisdegustation ein. Über die genauen Standorte und -zeiten orientiert eine speziell für die beiden Weine geschaffene Website www.tendance9.com, die ganz im Sinne des Zeitgeistes die virtuelle Annäherung an die jugendfreien Light Drinks ermöglicht. Hoffen wir für die Schweizer Weinwirtschaft, dass es nicht beim Cyberdrink bleibt. ANDREAS KELLER

TRENDANCE 9 BLANC 2005

Produzent: Cave de Jolimont SA, Mont sur Rolle. **Herkunft:** Westschweiz. **Appellation:** Vin de Pays Suisse. **Rebsorten:** Riesling x Sylvaner, Pinot blanc. **Beste Trinkreife:** Jetzt bis Ende 2007. **Passende Gerichte:** Apérogebäck, Tapas, asiatische Gerichte. **Bewertung:** 15 Punkte. **Bezugsquelle:** Schüwo Trink-Kultur AG, Schützenmattenweg 32, 5610 Wohlen, Tel. 056 622 18 20, www.schuewo.ch. **Preis:** Fr. 9.80.

Degustation Schweizer Wein in Londoner Bus

Ein Stück London kommt heute Freitag von 14 bis 20 Uhr nach Langenthal. Vor der Vinothek Vuithier in der Marktgasse parkiert ein Londoner Doppeldecker-Bus. Darin wird allerdings kein Wein aus England, sondern zwei Schweizer Weine zum Degustieren angeboten. Mit dem geringen Alkoholgehalt von neun Volumenprozent sind diese eine Neuheit auf dem Markt. (MGT)