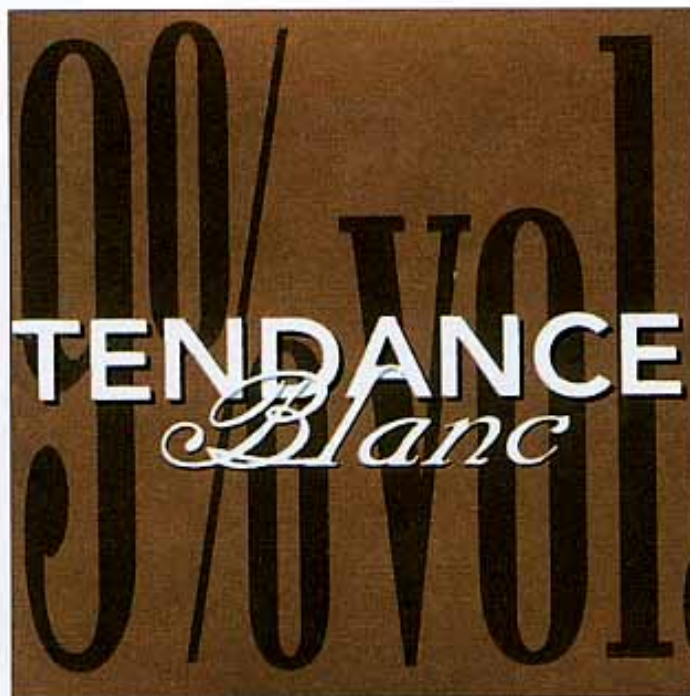


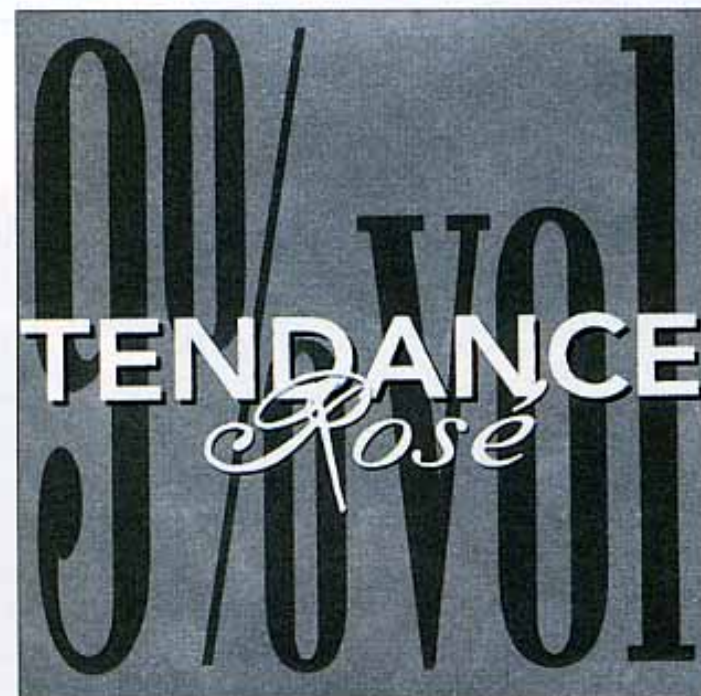
Tendance 9, deux nouveaux vins pour séduire les jeunes

En grande première suisse, la Maison Schenk SA, à Rolle, vient de lancer sur le marché ses nouveaux produits Tendance 9, en blanc et en rosé. L'objectif de Tendance 9 est d'offrir aux jeunes et aux femmes un certain type de vin, en phase avec leurs modes de vie, afin de les amener progressivement à se familiariser avec l'univers du vin, ses bienfaits et ses riches plaisirs sensoriels. Une démarche certainement opportune à une époque où les jeunes se montrent souvent dubitatifs ou étrangers face à l'univers du vin. Affaire de goût, de style de vie, de vie sociale ?

Grâce à un concept innovant, Tendance 9 part donc à la conquête de



nouvelles générations et d'un public féminin en mettant l'accent sur un vin à faible degré alcoolique (9% vol). Un accent encore souligné par un conditionnement original et attrayant. Tant en blanc qu'en rosé,



les vins Tendance 9 sont des produits suisses issus de vendanges précoces de manière à leur conférer autant de douceur que de fraîcheur. Un bus londonien aux couleurs de Tendance 3 a sillonné toute la Suisse durant le mois de mai, permettant ainsi à un large public de déguster les deux nouveaux vins.