

## Tendance 9

Des vins dans l'air du temps à déguster l'esprit libre

*Une petite soif après le cinéma, un repas sushis entre amis, un petit verre dans un bar branché?*

*Tendance 9 est au rendez-vous. Voilà la boisson idéale pour se requinquer sans avoir la tête comme une pastèque! Pétillant, un brin affriolant, voire sexy, riche en arômes et rond dans ses saveurs, Tendance 9 a vraiment tout pour plaire en vins du soir, à déguster en «happy hours» ou plus tard dans la nuit. Ils s'agrémentent à merveille d'appetizers ou de tapas et autorisent les amateurs à prolonger la soirée l'esprit libre.*

La nouveauté qui fait débat cet été dans le petit monde viticole vaudois se nomme *Tendance 9*. Sous cette dénomination coexistent deux versions d'un vin à faible teneur en alcool, élaboré par la Cave de Jolimont. La première est un blanc composé à 80% de rieslingxylvaner et de 20% de pinot blanc. La seconde contient exclusivement du gamay vinifié en rosé. Issus de vendanges précoces leur assurant une légère note acidulée,



Soif de...

les raisins ont subi une fermentation très surveillée à basse température afin de préserver les arômes. Lorsque le pourcentage alcoolique voulu, soit 9% vol. d'alcool, a été atteint, la fermentation est bloquée par un passage au froid.

Le vin obtenu se veut facile à boire, convivial, en accord avec les codes de la vie actuelle et tient compte des nouvelles normes en matière de circulation routière. La partie la plus importante de la réflexion autour de ce produit a concerné sa promotion. Forme de la bouteille,

choix des couleurs, mise en place d'un site internet, tout a été longuement mûri pour donner l'image d'un produit moderne. Afin de faire connaître ces nouveaux vins aux publics concernés, un *Tendance 9 on tour* a été organisé. Un bus londonien à deux étages a relié quelques villes helvétiques pour présenter la dernière réalisation de la Cave de Jolimont. Destiné à conquérir de nouveaux marchés, le convoi a sillonné la Suisse alémanique, avec quelques escales en Suisse romande. (AT/FZI)

### Tendance 9 blanc 2005

Robe jaune pâle lumineuse, bouquet fruité, floral aux notes muscatées. En bouche, vin frais, souple, équilibré. La finale est tout en rondeur avec une note légèrement acidulée. L'ensemble est en parfaite harmonie.

Mariage: apéritif, tapas, cuisine asiatique, gâteau au chocolat  
Service: 6°C à l'apéritif; 10-12°C avec les plats.

### Tendance 9 rosé 2005

Robe rose intense, bouquet fruité, floral aux notes de jasmin et de mandarine. En bouche, attaque douce et fraîche, vin souple et rond à la finale légèrement acidulée.

Mariage: apéritif, tapas, riz casimir, salade de fruits.  
Service: 6°C à l'apéritif; 10-12°C avec les plats.

Tous les points de vente sont accessibles sur le site [www.tendance9.com](http://www.tendance9.com)